

広告掲載について

「月刊コンピューターテレフォニー」広告掲載料金表					
広告スペース	1回	3回	6回	9回	12回
表2見開き	1,580,000	1,422,000	1,379,000	1,338,000	1,298,000
表4	890,000	801,000	777,000	754,000	731,000
表3	790,000	711,000	690,000	669,000	649,000
本文巻頭対向	720,000	648,000	629,000	610,000	591,000
見開き	1,080,000	972,000	943,000	915,000	887,000
4色1ページ	620,000	558,000	541,000	525,000	509,000
2色1ページ	544,000	490,000	475,000	461,000	447,000
4色たて2/3ページ	490,000	441,000	428,000	415,000	402,000
4色よこ1/2ページ	340,000	306,000	297,000	288,000	279,000
4色たて1/3ページ	220,000	198,000	192,000	186,000	181,000
4色変型1/3ページ	220,000	198,000	192,000	186,000	181,000
4色1/4ページ	180,000	162,000	157,000	152,000	148,000
白黒1ページ	448,000	403,000	391,000	379,000	368,000
白黒縦2/3ページ	330,000	297,000	288,000	279,000	271,000
白黒横1/2ページ	278,000	250,000	243,000	235,000	228,000
白黒縦1/3ページ	179,000	161,000	156,000	152,000	147,000
白黒変型1/3ページ	179,000	161,000	156,000	152,000	147,000
白黒1/4ページ	136,000	122,000	119,000	115,000	112,000

税別 単位：円

※その他CD-ROM、別刷りのチラシやパンフレットの挟み込み等のオプションについてはお気軽にご相談ください

広告スペース広告サイズ

表2見開き	天地280mm×左右420mm
表4	天地280mm×左右200mm
表3	天地280mm×左右210mm
本文巻頭対向	天地280mm×左右210mm
見開き	天地280mm×左右420mm
1ページ	天地280mm×左右210mm
たて2/3ページ	天地260mm×左右113mm
よこ1/2ページ	天地126mm×左右175mm
たて1/3ページ	天地260mm×左右 57mm
変型1/3ページ	天地126mm×左右113mm
1/4ページ	天地126mm×左右 87mm

※見開きおよび1頁広告の場合は、地より10mmに資料請求番号を入れるため、広告作成の際には写真や文字が入らないようにご注意ください。

広告掲載スケジュール

発行日 毎月20日
 <広告入稿スケジュール>
 広告申込み締め切り 発行日前月15日
 広告版下・MOデータ締め切り 発行日前月25日
 広告フィルム締め切り 発行日前月末日

- 広告原稿は完全原稿にてお願いいたします。
- 弊社で原稿作成の場合は別途料金を申し受けます。
- 校正時の原稿に訂正および指定変更がある場合は実費にて申し受けます。
- 申込み締め切り後の掲載取りやめはお受けできませんのでご了承ください。

Computer TELEPHONY

月刊コンピューターテレフォニー

CRM実践、コールセンター構築・運営のための専門誌

「月刊コンピューターテレフォニー」 媒体資料

「月刊コンピューターテレフォニー」はユーザー/SI/ベンダー/アウトソーサーをつなぐ、日本で唯一のコールセンター、CRMの専門誌です。ビジネス/IT情報をタイムリーに提供することで、企業のCRM戦略、センターの現状の課題にズバリ応えとともに、市場啓蒙・開拓を使命として、皆様のセールスおよびマーケティングを強力にサポートします。



「月刊コンピューターテレフォニー」編集部
 TEL **03-3834-8104** まで



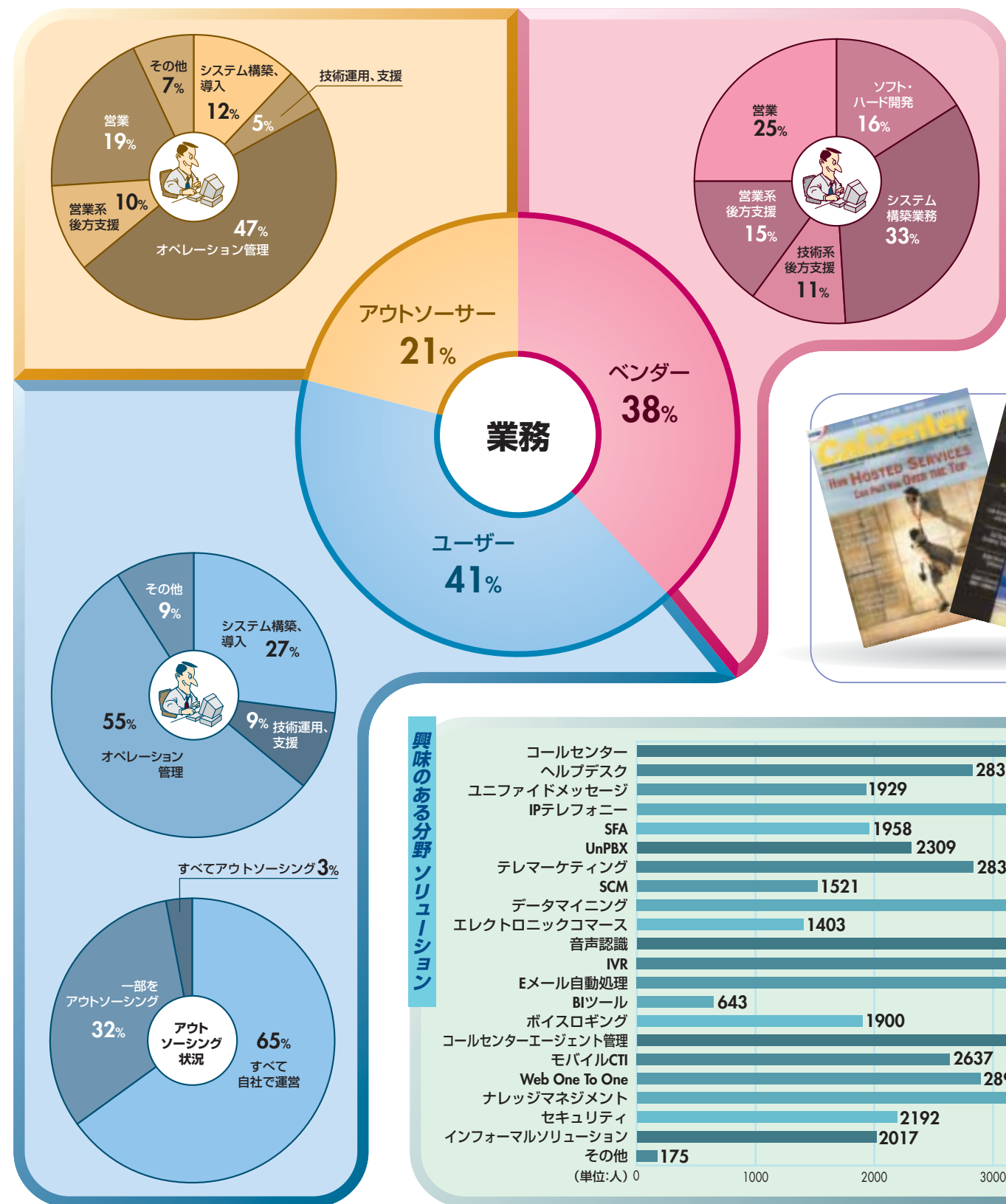
株式会社 リックテレコム
 〒113-0034 東京都文京区湯島3-7-7リックビル
 Tel:03-3834-8104 Fax:03-3832-2977
<http://www.ric.co.jp/ct-japan/>

株式会社 リックテレコム

CRMビジネスはこの一冊から 国内唯一のコールセンター、CRM専門誌

「月刊コンピューターテレフォニー」

読者プロフィール 読者アンケート2001年10月現在 無作為抽出による10,000人から(回答率76%)



ITから事例まで 国内外のコールセンター、CRM関連情報をすべて網羅

99年を境に、企業のビジネス戦略はCRMへと大きくシフトしています。その中核となっているのが、コールセンターです。一説には国内で、すでに6000サイト以上のコールセンターが稼働しており、その市場もすでにソリューションだけで3000億円(2000年度)に近い規模にまで成長しています。最近のトレンドを見ると、Web/メールとのコラボレーション、パーソナライゼーションの実現に加え、データマイニングやナレッジの導入など、さらにIT武装化され、経営システムとして洗練されたものに進化してきています。その反面、効率化、TCOの実現、サービスレベル向上のための人材確保とトレーニングなど運用面での問題も浮き彫りになっています。

「月刊コンピューターテレフォニー」は、これらの課題に応えるとともに、市場啓蒙、ビジネス拡大に貢献いたします。



提携誌の特徴

COMMUNICATIONS CONVERGENCE
コミュニケーションコンバージェンス
1993年に創刊されたコンピューターテレフォニーのバイオニア誌。今日のCTI市場創出に果たした役割は大変大きく、米国をコアに約11万部を発行、日本を含む全世界に購読者を有する。

CallCenter コールセンター
1992年創刊、3万2000部を発行。コールセンターやヘルプデスクマネージャーが購入する製品およびサービスに関する専門誌。

編集内容と特長

最新の海外情報を満載

グローバルにITマガジンを展開するCMPメディア社の「COMMUNICATIONS CONVERGENCE」(月刊 旧「Computer Telephony」)、「CallCenter」(月刊)——2誌との提携により、欧米の最新ソリューション、事例紹介などをタイムリーに情報提供

事例中心主義

ビジネスモデルの変化、システム評価、運用ノウハウなど独自視点で多角的に事例を毎月多数紹介することで、国内外の実態、企業の抱える課題を浮き彫りにするとともに、今後のCRMの在り方、ソリューションの方向性を明確に示す。

コールセンター/CRM関連のITトレンドをすべて網羅

CTIミドルウェア、サーバー、IVRなどシステムプラットフォームから、CRMアプリケーション、Webワン・トゥ・ワンツール、ナレッジ、マイニングまで、コールセンター/CRMに必須なIT情報をすべて網羅

読者の業種

業種	割合
NTT他通信サービス業	5.6%
金融・証券・保険・信販	12.6%
テレマーケティングエージェンシー	
人材派遣	19.8%
通信販売業	3.7%
流通業(通販を除く)	2.5%
電気通信製造業	7.4%
ソフトウェア・情報処理	30.4%
物流業	1.2%
建設・不動産業	1.5%
放送・出版・サービス業	5.2%
機器製造業	4.1%
原材料製造業	1.2%
税理・会計事務所	1.0%
官公庁・学校・団体	1.0%
その他	2.8%

Computer TELEPHONY

媒体概要

創刊：1998年10月29日
発行形態：月刊誌(毎月20日発行)
判型：A4変型
(天地280×左右210mm、120~150頁)
発行所：株式会社リックテレコム
販売形態：年間予約購読制
年間購読料7,000円
(税別、送料込み)
発行部数：20,000部