

月刊「技術営業」編集部が、「ヤマダ電機に負けない 弱者の戦い方」の出版を記念して、本書に登場する3人の地域店経営者によるセミナーを東京で開催します。大手量販店に負けない「弱者(専門店)の戦い方」を熟知している経営者が、今の地域店の問題点や生き残り策、これから拡大発展するための経営ノウハウを語ります。

例えば、大手量販店と戦う基本戦略やポイント、専門店として集客力を高める店づくり、顧客の新規開拓と固定化、売り上げや粗利益率を高める営業活動、適正在庫や売り掛けといった経営管理の重要性とポイントなど、専門店ならではの巧みな戦略、戦術を詳しく紹介します。

講演終了後は、3人の社長とじっくり歓談できる懇親会を設けております。日頃の経営に対する疑問や自店の抱える問題をぶつけてみてください。3人が一堂に会するセミナーは、またとないチャンスです。ふるってご参加ください。

「ヤマダ電機に負けない 弱者の戦い方」出版記念!!

地域店経営セミナー

企画 株式会社 リック 月刊「技術営業」編集部



定価 1,800円(税込)
全国有名書店でもご購入できます。

- 講演者 山口貞利 社長(セブンプラザ)
山口勉 社長(でんかのヤマグチ)
井坂泰博 社長(アトム電器チェーン)

- 日時 10月23日(木) 受付開始 12:50
講演会 13:30~18:00 懇親会 18:00~20:00

- 会場 メルパルク東京 東京都港区芝公園2-5-20

- 定員 100名 * 定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

- 受講料 お一人様 15,000円(税込)

- 懇親会 お一人様 8,000円(税込)



会場までの地図