

# HP Smart Profile Server

## ユーザ情報のリアルタイム統合・分析ソリューション



HP Smart Profile Server は、通信事業者が持つ静的・動的ユーザ情報をリアルタイムに統合し、管理・分析するソリューションです。ネットワーク設備や新サービスの計画、加入者個人に関連付けられた情報・サービスのリアルタイム提供を可能にします。

### お客様のチャレンジ

#### 顧客動向の把握

- サービスの多様化とトラフィックの爆発的増加により、複雑化している顧客動向を把握する方法が求められている

#### 新しい収益源の確保

- トラフィック増により通信キャリアのコスト負担が急増する一方、OTTサービスプロバイダの台頭により通信キャリアの土管化が懸念され、新たな収入源創出が急務

#### リスクマネジメント

- 昨今の通信環境においては予想外のトラフィック変動による障害発生が懸念され、ユーザ動向をいち早く把握し、対応策をとることが必要

### HPのアプローチ

HP Smart Profile Server により、リアルタイム・ユーザデータアグリゲーション、高速データローディング、多種類・大量なデータを扱った分析、分かりやすいレポート環境を提供します



### 期待されるベネフィット

#### リアルタイムな統合的ユーザ分析

- 加入者の契約情報、デバイス情報、個人属性に加え、トラフィック量やサービス利用状況といった動的情報を統合、リアルタイムかつ多彩な利用状況の把握・分析を実現

#### パーソナライズドサービスの提供

- リアルタイム性を活かし、個人の利用動向に応じた、きめ細かなサービス制御や新しいパーソナライズドサービスを提供

#### 加入者ロイヤリティ向上

- 通信キャリアが持つユーザ情報を活用し、OTTサービスプロバイダも巻き込んだ新たなサービスエコモデルを構築、トータルサービスで加入者への新しい体験を提供

# HP Smart Profile Server

ユーザ情報のリアルタイム統合・分析ソリューション



## ユースケース1

### Mobile Portal Personalization

加入者の嗜好や位置情報、行動、サービス利用状況などを考慮した、パーソナライズされたセルフサービスをリアルタイムに提供するモバイルポータル。

ネットワークの利用状況や加入者に適した料金プランの推奨、お勧めコンテンツやアプリケーションの紹介、などの提供が可能。

⇒ 加入者ロイヤリティを向上

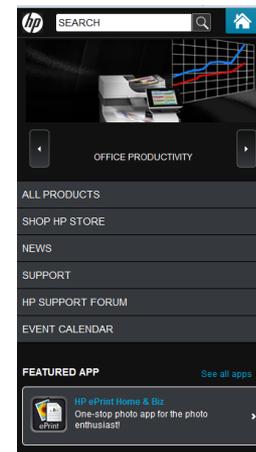


## ユースケース2

### Personalized Advertising

加入者の嗜好や行動、プロフィールだけでなく、位置情報やデバイス種別、時間帯などを考慮した、加入者ごとの広告や新しい端末や料金プランの実現、サービス販促。

⇒ 広告収入と通信キャリアによる販売促進活動

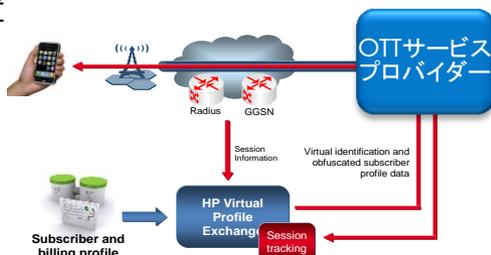


## ユースケース3

### Virtual Profile Exchange

OTTサービスプロバイダに対して、加入者プロフィールや行動情報、デバイス、位置情報などをリアルタイムに提供し、OTTサービスの価値を高めるために利用。

⇒ OTTサービスロバイダから収入を獲得



## ユースケース4

### Data Usage Analysis

ネットワークの利用状況を単なるトラフィックとしてだけでなく、サービスやデバイス、OTTサービス、コンテンツ、位置などの多角的な視点で分析し、リアルタイムの状況把握、ネットワーク設備計画や新サービス計画等にも利用。

⇒ 設備やマーケティングによる把握と分析

